

Vacature

Senior | Online advertentie- & SEA-specialist

Startdatum:	z.s.m.	Salaris:	€ 3.800 - € 4.500
Uren per week:	32 - 40 uur	Contactpersoon PD:	Jill Joosten
Senioriteit:	Senior		

Wie is Performance Department?

Voordat je bij een nieuwe werkgever start, is het fijn om te weten waar je in terecht komt. Wij zijn Performance Department, een jong en snelgroeiend full service online marketingbureau met strategen, makers, denkers, creatievelingen en kantoorhond – de ontspanningsmanager. Van copy tot development en van strategie tot uitvoer, wij regelen het online succes van onze klanten met alles wat daarbij komt kijken.

We werken voor de meest uiteenlopende klanten. Zo werk je de ene week voor een nieuwsplatform met een miljoenen bereik aan de advertentiestrategie, waar je de andere week social advertenties beheert voor een food brand. Ook werk je voor o.a. advocatenkantoren, webshops, zorgverleners en zelfs gemeentes. Geen dag en geen klant is hetzelfde..

Maar het wordt nog mooier want sinds kort zijn wij onderdeel van de mooie [Labelium Group](#). Waardoor we mogen werken voor grote internationale klanten zoals Christian Dior. We hebben toegang tot een enorm netwerk aan collega-specialisten, innoverende tools en er zijn legio groeimogelijkheden.

Wie zoeken wij?

Als jong team willen wij ons altijd verder ontwikkelen en onze skill-set laten floreren. Daarom zoeken wij een bevlogen Senior Advertentie Specialist, die samen met ons wil groeien. Bij ons stap je nu namelijk nog op tijd in om ook echt te groeien in een leidinggevende functie. Naast dat groeien en hard werken vinden we lol ook gewoon belangrijk, er zijn regelmatig leuke uitjes.

Kortom, ben jij of ken jij deze persoon?

- Je hebt skills ontwikkeld in het opzetten, optimaliseren en analyseren van alle campagnetypen binnen Google Ads & weet precies de juiste data te halen uit Google Analytics.
- Je oppert eigen ideeën, bent initiatiefrijk en hebt lef.
- Je hebt ervaring met social advertising of vindt het leuk om dit te leren.
- Je staat open voor ideeën en durft kritisch te zijn. Zowel op anderen als op jezelf.
- Je kan werken met Google Tag Manager, Google Looker Studio en Google Search Console.

Wat ga jij doen?

Als Advertentie-specialist, ben je de schakel tussen onze content- en SEO-afdeling. Adverteren gaat natuurlijk niet alleen maar om techniek, het is een spel van slimmigheid, creatie en creativiteit. Daarom pak jij vanuit de, door jou ontwikkelde strategie, regie en vertaal je dit door via de diverse advertentieplatformen.

Wij zoeken een online advertentie- & SEA-specialist met liefde voor resultaatgerichte advertenties binnen het Google netwerk en verschillende social media kanalen. Met slimme campagnes weet jij de resultaten van onze opdrachtgevers (B2B & B2C) te optimaliseren. Je houdt je bezig met het opzetten en beheren van SEA en Social campagnes en maakt de resultaten inzichtelijk. Een dag zou er als volgt uit kunnen zien:

09:00 uur	Na een kop koffie begin je vol goede moed aan het advertentie gedeelte van de online strategie van een van onze klanten.
10:30 uur	Tijdens een meeting met de klant leg je de zojuist uitgewerkte strategie voor.
11:00 uur	Even wat op- en aanmerkingen aanpassen na de meeting en door met campagnes bouwen voor Google en Bing.
12:30 uur	LUNCH BREAK met de gezelligste collega's.
13:00 uur	Lopende campagnes monitoren, worden de doelstelling met deze strategie behaald of moeten we een manier bedenken voor nog betere resultaten?
14:15 uur	Kopje koffie met een collega om te sparren over die nieuwe LinkedIn campagne.
14:45 uur	Rapporten van de campagneresultaten voor een meeting die morgen staat.
17:00 uur	Nog even tijd om de juiste zoekwoorden te vinden en zo effectieve advertentieteksten schrijven (of je laat deze schrijven).
17:30 uur	Kleine borrel in onze eigen Performance Department bar.

Wat hebben we jou te bieden?

- Een gloednieuwe M2 MacBook om op te werken.
- Volop de ruimte voor eigen inbreng (daar zijn we juist ontzettend blij mee).
- Jonge en enthousiaste collega's, gecombineerd met een ambitieuze werksfeer.
- Je krijgt goed betaald voor al jouw inspanningen, goede secundaire arbeidsvoorwaarden en een mega gezellige werkplek.
- Een contract voor 32 uur of 40 uur per week.
- Doorgroeimogelijkheden als je lekker bezig bent.
- Mogelijkheid om remote op verschillende kantoren wereldwijd te werken.
- VRIJMIBO'S in onze eigen bar!

Getriggerd? Mooi! Stuur een mailtje met je motivatie + cv naar ons, via vacatures@performancedepartment.nl onder vermelding van 'Sollicitatie vacature Senior | online advertentie- & SEA-specialist'.